

Friuli Doc: PromoTurismoFVG racconta il territorio

L'ente regionale prenderà parte alla manifestazione con attività di accoglienza dei visitatori, appuntamenti per raccontare il territorio e supportare la promozione delle realtà della Strada del Vino e dei Saperi, la "Route 63" del Friuli Venezia Giulia

Anche per questa nuova edizione di Friuli Doc, PromoTurismoFVG ci sarà e sosterrà una delle manifestazioni più importanti del settore enogastronomico con la consueta **attività di accoglienza e informazione turistica** per tutti i visitatori che sceglieranno di arrivare a Udine durante le giornate di festa.

In via Mercatovecchio, infatti, sarà allestito un **infopoint turistico** per raccontare il territorio e le sue eccellenze enogastronomiche. Le esperienze proposte lungo la **Strada del Vino e dei Saperi**, la **"Route63" del Friuli Venezia Giulia**, che gioca sul numero 63, anno di nascita della Regione e della prima strada del vino in Italia, la "Strada del vino e delle ciliegie", porteranno a conoscere ed esplorare vigneti, coltivazioni, allevamenti, aziende agricole, strutture ricettive, ristoranti, enoteche, produzioni tipiche di qualità e produzioni agroalimentari tradizionali, svelando la grande varietà e le molte biodiversità.

Il territorio e i sapori del Friuli Venezia Giulia saranno protagonisti anche degli **incontri in programma sotto la Loggia del Lionello**. PromoTurismoFVG, in particolare, invita gli ospiti **sabato 12 settembre alle ore 14** con l'appuntamento **"Ambassador autentici raccontano piccole e grandi storie del Friuli Venezia Giulia"** durante il quale alcuni dei protagonisti del progetto Ambassador FVG parleranno della loro esperienza di portavoce del territorio ai visitatori visti come "cittadini temporanei". **Domenica 13 settembre alle 14**, invece, è in programma l'incontro **"Storie di Vino e di Friuli Venezia Giulia - Bere per ricordare, Mauro Missana dialoga con l'autore Matteo Bellotto"**, un viaggio nella terra, tra le persone e il vino. PromoTurismoFVG, infine, segnala anche l'appuntamento a cura di AgrifoodFVG **"Io Sono Friuli Venezia Giulia: il marchio che valorizza la sostenibilità e la trasparenza dell'agroalimentare FVG"**, in programma venerdì 11 settembre alle 11.30.

PromoTurismoFVG, inoltre, collabora con Confartigianato - che animerà **piazza Venerio con la vendita di prodotti** artigianali e agroalimentari tradizionali – sostenendo quelle **aziende della Strada del Vino e dei Saperi del FVG** che desiderano aderire all'iniziativa.

L'enogastronomia rappresenta un **prodotto sempre più significativo per il turismo regionale** e PromoTurismoFVG negli ultimi mesi ha sviluppato ancora l'offerta abbinando a ogni esperienza turistica anche una proposta *food&wine*, come ulteriore occasione di scoperta del territorio. Ne sono un esempio format quali **Pic&Taste**, con il picnic in vigna che quest'anno è stato esteso anche in montagna, **Sea&Taste**, che alla voglia di mare e laguna abbina storia, arte, cultura, natura ed enogastronomia, e **Art&Taste**, che permette di apprezzare l'arte degustando piatti e prodotti tipici.